



Покровитељи предавања

- Министарство за науку и технолошки развој Републике Србије
- Универзитет у Београду
- Конзорцијум за обједињену набавку библиотека Србије - Кобсон

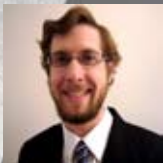
Позивамо Вас да 30. октобра 2009. године у 12 часова присуствујете предавању

Мајкла Хабиба

Научни идентитет 2.0: Шта Интернет каже о твом истраживању?

Предавање ће се одржати у Конгресном центру хотела Зира, Рузвелтова 35, Београд. Предвиђено је да предавање траје до 14 часова.

Хвала Вам што ћете својим присуством дати пуно значење овом догађају.



Мајкл Хабиб
стручњак за комуникацију у науци.

Г. Хабиб своје научно интересовање везује за проучавање савремених трендова у комуникацијама у области науке и библиотекарства. Значајан је његов допринос дефинисању појма Библиотека 2.0 који је остварио кроз мастер рад на престижној високошколској установи *University of North Carolina at Chapel Hill*. Овај рад под називом “*Toward Academic Library 2.0: Development and Application of a Library 2.0 Methodology*” спада у најцитираније радове у овој новој области. Тренутно руководи развојем и коришћењем софтверских алата издавачке куће *Elsevier* који омогућују и поспешују сарадњу у науци *2collab*, *Scopus author ID* и *Scopus API*.

Научни идентитет 2.0: Шта Интернет каже о твом истраживању?

Научници имају данас на располагању до сада невидене могућности за промоцију својих достигнућа и знања путем друштвених медија. Насупрот ове предности коју пружају, друштвени медији такође креирају већу количину информација везаних за идентитет којима научници морају да рукују. У овом предавању г. Хабиб ће представити различите аспекте *online* научног идентитета. У оквиру овог теоријског оквира биће размотрени различити типови садржаја који одређују идентитет, а које креира друштвени софтвер, као и изазови које ово доноси. Биће испитане могућности које коришћење друштвених софтвера доноси у области управљања научном репутацијом.

Захваљујемо се Амбасادي Краљевине Холандије која је пружила неопходну помоћ и сарадњу у реализацији овог пројекта.

Изражавамо велику захвалност компанијама које су помогле реализацију овог пројекта.

